

### Assortiment

1500 articles en assortiment de base  
Possibilité de compléter cet assortiment par des spécialités locales et régionales.

### Secteurs de livraison

Suisse romande.

### Surfaces de magasin

Aucune restriction.

### Fidélité dans les commandes

Volume d'achats chez les fournisseurs principaux : valeur de livraison représentant au minimum 50% de la valeur du chiffre d'affaires total (hors produits locaux et produits de propre production).

Fournisseurs régionaux agréés en assortiment de produits frais.

### Marge brute

18-24% selon la structure de l'assortiment individuel.

### Actions

- Actions hebdomadaires sur les produits frais
- Denrées coloniales tous les 15 jours
- Actions tous-ménages uniquement sur l'assortiment de base
- Actions mensuelles sans publicité
- Actions ponctuelles de la part des grossistes (agréés)

### Valeur de livraison Cadar SA

- Denrées coloniales / tournées optimisées :  
Moyenne annuelle : CHF 1'500.-/par livraison
- Fournisseurs agréés (viande, fruits & légumes, produits laitiers):  
les valeurs de livraison sont déterminées en fonction des conditions des fournisseurs agréés

### Publicité /Promotions des ventes

- Enseigne : RENDEZ-VOUS
- Tous-ménages tous les mois (impression et envoi gratuits pour les détaillants)

### Obligations du détaillant

- Souscription à une action de la coopérative de CHF 200.-
- Contribution annuelle à la coopérative : CHF 150.- (actuellement)
- Enseigne du magasin RENDEZ-VOUS (drapeau / luminaire / identification extérieure, vitrine)

### Positionnement RENDEZ-VOUS

- Pour les détaillants par les détaillants
- Le concept pour les entrepreneurs indépendants
- Le RENDEZ-VOUS idéal au village
- FRAIS – PROCHE - PERFORMANT





## RENDEZ-VOUS le modèle d'affaires pour les détaillants par les détaillants

Des détaillants indépendants de toute la suisse se sont unis sous l'enseigne de la coopérative du Groupement de Détaillants **TREFFPUNKT** (GDT), «**RENDEZ-VOUS**» en français. Le but de cette coopérative est d'apparaître groupé sur le marché du commerce de détail afin d'obtenir la garantie d'un assortiment attractif tout en conservant son autonomie et en ayant la possibilité, à long terme, d'acheter à des conditions optimales.

### **FAIRthink – La société marketing du groupement de détaillants RENDEZ-VOUS**

Les membres de la coopérative sont propriétaires du Corporate **RENDEZ-VOUS**, des droits de logos et de l'entreprise marketing **FAIRthink Sàrl**, qui négocie des conditions optimales avec les fournisseurs.

Le modèle d'affaires se base sur un maximum d'achats groupés, une enseigne de magasins commune pour la Romandie, le respect des spécialités régionales et sur la solidarité des détaillants indépendants.

Les détaillants coopèrent activement sous la conduite de FAIRthink et de la coopérative du groupement de détaillants RENDEZ-VOUS et ont, de par ce fait, la possibilité unique d'être concertés pour le plan d'actions et d'assortiments.

Les prestations de services de base ainsi que les conditions favorables de livraison pour les membres de la coopérative, sont financées par le chiffre d'affaires générés chez nos fournisseurs partenaires agréés.

### **Fournisseurs partenaires agréés**

La coopérative a conclu des contrats avec des fournisseurs agréés. Cadar SA est le fournisseur principal pour les denrées coloniales. Des fournisseurs partenaires régionaux viennent compléter l'offre d'assortiment des fruits et légumes, de la viande et des produits laitiers.

### **Bureaux**

FAIRthink Sàrl  
Case postale  
2502 Biel-Bienne  
Téléphone 032 489 25 29  
Fax 032 489 25 31  
E-Mail [mail@fairthink.ch](mailto:mail@fairthink.ch)

### **Adresse de la coopérative**

Genossenschaft Detaillistenverbund  
TREFFPUNKT / RENDEZ-VOUS  
Falkenplatz 1  
3012 Bern  
[info@rendez-vous-detaillants.ch](mailto:info@rendez-vous-detaillants.ch)

### **Internet**

**Rendez-vous:** [www.rendez-vous-detaillants.ch](http://www.rendez-vous-detaillants.ch)  
FAIRthink Sàrl: [www.fairthink.ch](http://www.fairthink.ch)

## Les avantages pour les détaillants

- Protection de l'autonomie et de l'indépendance
- Conception individuelle du marché préservée, malgré une enseigne commune
- Propre organisation de marketing avec un droit de codécision
- Conditions optimales chez les fournisseurs grâce aux achats groupés
- Système de ristournes et marge brute attractifs
- Approvisionnement garanti, même dans les régions périphériques
- Possibilité de commander de petites quantités dans tous les groupes d'assortiments
- Tous ménages gratuits tous les mois
- Appareils de saisies de données mobiles pour vos commandes mis à disposition gratuitement
- Conseils et support informatique sur différents systèmes

